



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

**per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Aste&Nodi APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Q(ee)r Codes - New Boundaries Napoli
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<ul style="list-style-type: none">• Linea di Azione 1 <input type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <ul style="list-style-type: none">• Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <ul style="list-style-type: none">• Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<p>☐ Sezione 4</p> <p>☐ Sezione 5</p> <p>☐ Sezione 6</p> <p>☐ Sezione 7</p> <p>☐ Sezione 8</p>
<p>Linea di Azione 2</p> <p>(indicare la fascia economica prescelta)</p>	<p>☐ Prima fascia</p> <p>☐ Seconda fascia</p> <p>☐ Terza fascia</p>
<p>Date del primo e dell'ultimo evento</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. <p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	<p>25 aprile 2026 - Inizio residenza Anna Raimondo</p> <p>30 giugno 2026 - Fine esposizione</p>
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p>	<p>30 aprile 2026 – Attività 1</p> <p><u>Workshop di ascolto queer dello spazio urbano</u></p>

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>2 maggio 2026 – Attività 2 <u>Workshop di elaborazione dei ritratti sonori e di mappatura collettiva</u></p> <p>3 maggio 2026 – Attività 3 <u>Workshop di realizzazione della soundwalk</u></p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>Il progetto prevede la realizzazione di più elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una raccolta di interviste audio/ritratti sonori (almeno 6) realizzata da Anna Raimondo frutto di un processo partecipativo sviluppato attraverso i laboratori del Cultura Lab (attività aggiuntive); • stencil o adesivi raffiguranti i QR Code che riportano all'opera negli spazi pubblici indagati realizzati dal grafico/illustratore ingaggiato; • una mappatura grafica dei luoghi significativi di Piazza Garibaldi emersi durante i ritratti sonori; la mappa, realizzata dal grafico/illustratore ingaggiato, accompagnerà le soundwalk e la comprensione del lavoro diffuso; • una soundwalk che si ripeterà in max 3 eventi distinti alla presenza dell'artista, ovvero una performance collettiva, concepita come momento pubblico di restituzione e fruizione dell'opera sonora; <p>una documentazione audio e video di tutto il processo ad opera di un fotografo ingaggiato.</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>1 - 30 giugno 2026</p>
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</p>	<p>Le attività aggiuntive previste coinvolgeranno un gruppo di circa 8 partecipanti, che saranno</p>

(Solo per la Linea di Azione1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	<p>selezionati attraverso l'apertura di una open call, realizzata e diffusa grazie alla collaborazione con i partner del progetto La Bella Piazza.</p> <p>Le soundwalk e il lavoro finale, invece, saranno rivolti a un pubblico ampio.</p>
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ■ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ■ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ■ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ■ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	Municipalità 4
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	<p>Le 3 soundwalk avranno luogo tra il 20 e il 28 giugno e si svolgeranno nello spazio di Piazza Garibaldi, utilizzando sia le aree all'aperto della nuova sistemazione architettonica (cavea, percorsi pedonali, aree verdi, zone di attraversamento), sia alcuni degli otto chioschi attivati nell'ambito del</p>

	progetto La Bella Piazza, che fungeranno da punti di ascolto, incontro e registrazione.
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p><u>1- Workshop di ascolto queer dello spazio urbano</u> Il workshop si svolgerà principalmente nello spazio urbano di Piazza Garibaldi e aree limitrofe, attraverso percorsi di ascolto e soste temporanee in diversi punti della piazza, inclusi i chioschi riattivati nell'ambito del progetto "La Bella Piazza", utilizzati come punti di incontro e ascolto. <i>Indirizzo:</i> Piazza Garibaldi, Napoli. <i>Capienza massima:</i> non definibile in termini strutturali, in quanto l'attività si svolge nello spazio pubblico; la partecipazione sarà comunque limitata al numero massimo di partecipanti previsto dal laboratorio.</p> <p><u>2 - Workshop di elaborazione dei ritratti sonori e di mappatura collettiva</u> L'attività si svolgerà presso la sede di Portineria Garibaldi, utilizzate per le sessioni di laboratorio, registrazione e intervista. <i>Capienza massima:</i> non definibile in termini strutturali, in quanto l'attività si svolge nello spazio pubblico; la partecipazione sarà comunque limitata al numero massimo di partecipanti previsto dal laboratorio.</p> <p><u>3 - Workshop di elaborazione dei ritratti sonori e di mappatura collettiva</u> Il laboratorio si svolgerà nello spazio pubblico di Piazza Garibaldi e nelle sue aree limitrofe, lungo un percorso urbano definito sulla base degli esiti delle interviste. <i>Indirizzo:</i> Piazza Garibaldi, Napoli. <i>Capienza massima:</i> non definibile in termini strutturali, in quanto l'attività si svolge nello spazio pubblico; la partecipazione sarà comunque limitata al numero massimo di partecipanti previsto dal laboratorio.</p>



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Q(ee)r Codes – New Boundaries Napoli è un progetto di arte partecipata concepito dall'artista **Anna Raimondo** per Piazza Garibaldi, luogo emblematico della complessità urbana contemporanea. Il progetto – pensato come un percorso artistico di lunga durata e formalizzato per la prima volta nel 2025 grazie a un finanziamento della Città di Bruxelles – esplora la *queerness* della piazza a partire da un approccio sonoro e orale, basato su un processo partecipativo che rende la piazza un laboratorio di ascolto collettivo, capace di far emergere voci, esperienze e percezioni che raramente trovano spazio nel racconto ufficiale della città.

A partire da registrazioni di paesaggi sonori e interviste, l'artista compone diversi ritratti sonori di Piazza Garibaldi delle aree ad essa limitrofe nel quartiere Vasto (Municipalità 2), uno dei principali accessi alla città di Napoli e nodo strategico di attraversamento e incontro. La piazza, caratterizzata da una forte **pluralità sociale e culturale**, è un importante luogo di transito per turisti e pendolari, ma è anche scenario della convivenza tra culture diverse, economie informali, lingue, pratiche e relazioni eterogenee. La *queerness* - intesa come l'internazionalità di comunità e culture locali e migranti - si accompagna a una percezione ambivalente dello spazio, spesso segnato da narrazioni di marginalità, conflitto e degrado, che ne oscurano il potenziale culturale.

Q(ee)r Codes si innesta in questo contesto adottando una **metodologia partecipativa**, basata su incontri, interviste e pratiche di ascolto condiviso con gruppi eterogenei di abitanti e fruitori della piazza, individuati in collaborazione con le realtà locali già attive sul territorio. Grazie al progetto di co-gestione pubblico-privato *La Bella Piazza*, che ha attivato un ecosistema di partnership, valorizzando gli spazi aperti del contesto, Anna Raimondo raccoglierà le testimonianze locali dando forma a una **mappatura sonora, grafica e performativa** della Piazza, che intreccia voci, corpi, narrazioni e luoghi.

Il progetto contribuisce al miglioramento dell'offerta culturale del territorio in tre modi:

- attiva un **modello culturale partecipativo** che restituisce agency alle comunità che vivono quotidianamente lo spazio;
- introduce **linguaggi artistici contemporanei** (sound art, pratiche performative e radiofoniche) in un'area urbana generalmente esclusa dai circuiti culturali tradizionali;
- promuove una **forma di accessibilità culturale basata sull'ascolto, sulla prossimità e sulla relazione**, capace di coinvolgere pubblici non abituali e rafforzare i legami sociali.

Il progetto **rafforza la collaborazione internazionale in ambito culturale**, favorendo il trasferimento e l'adattamento di pratiche artistiche sviluppate in contesti internazionali a nuovi territori, con un'attenzione particolare all'attivazione di spazi urbani spesso marginalizzati.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Q(ee)R Codes – New Boundaries Napoli fa parte di un progetto artistico nomade di lungo periodo avviato dall'artista **Anna Raimondo** nel 2017. La proposta artistica – che sarà curata da **Collettivo Zero** – si struttura come un intervento *site-responsive* che attiva una relazione diretta tra linguaggi contemporanei e specificità morfologica, simbolica e percettiva dello spazio urbano. Il progetto si fonda su una metodologia di ascolto intersezionale già sperimentata a Bruxelles dall'artista Anna Raimondo, che considera la città come un ecosistema complesso in cui identità, mobilità, conflitti e pratiche quotidiane si intrecciano.

L'intervento assume la forma di un'opera sonora, concepita come esperienza espositiva diffusa e temporanea, accessibile liberamente e integrata nel contesto quotidiano della piazza attraverso dei codici QR. Il progetto si sviluppa nell'area di Piazza Garibaldi e si articola attraverso diversi media — **opera sonora, stencils/adesivi, mappatura grafica, documentazione video e fotografica, performance** — scelti in funzione della loro capacità di rivelare ciò che nello spazio normalmente resta latente: gesti, flussi, memorie, assenze, stratificazioni. L'artista lavora tra visibile e invisibile, producendo ritratti sonori che si attivano nel tempo e nella fruizione.

A partire da questo impianto metodologico, la declinazione dei temi dell'Avviso si concretizza nella volontà di trasformare un luogo centrale ma simbolicamente marginalizzato come Piazza Garibaldi in un campo di osservazione sensibile, dove il processo partecipativo - basato su laboratori, incontri e pratiche di ascolto condiviso - coinvolge gli abitanti della piazza, soggettività *queer*, comunità migranti e attori locali. Un gruppo di circa 8 - 10 persone sarà selezionato attraverso procedura aperta grazie alla collaborazione con i partner del progetto La Bella Piazza e valorizza la partecipazione di persone di età e provenienze diverse. Attraverso interviste, camminate sonore e momenti collettivi, l'opera assorbe tracce, materiali, narrazioni e ambiguità, trasformandole in un dispositivo estetico capace di risignificare il luogo attraverso le narrazioni emerse e integrate nel lavoro artistico, contribuendo alla costruzione di una mappatura sonora e grafica che rafforza il legame tra pratica artistica, territorio e comunità.

L'intervento artistico si compone di elementi installativi grafici diversi - come stencil/adesivi e una mappatura grafica - che ibridano dispositivi sonori e *soundwalk* aperte al pubblico funzionando come catalizzatori, dove il pubblico è invitato non solo a osservare, ma a praticare lo spazio, attraversandolo, stando, ascoltando. L'obiettivo è produrre un'esperienza sonora che narri Piazza Garibaldi attraverso i molteplici significati della *queerness*, riaprendo domande sulla relazione tra corpo, città e patrimonio condiviso.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il progetto **Q(ee)r Codes – New Boundaries Napoli** si articola in **tre fasi principali** che accompagnano il lavoro dell'artista dalla ricerca sul campo alla restituzione pubblica:

Fase 1 – dal 25 aprile al 3 maggio 2026

- **Residenza artistica**, ricerca sul campo e laboratori partecipativi: a partire dal **25 aprile 2026** ha inizio la residenza di A. Raimondo finalizzata alla conoscenza diretta del contesto attraverso incontri con abitanti e realtà locali.
- **Attività laboratoriali rivolte a un gruppo di 6-8 partecipanti:**
 - **30.04.2026 –Workshop di ascolto queer dello spazio urbano**
Deriva collettiva nella piazza con esercizi di ascolto guidato e condivisione di percezioni, pratiche e vissuti legati ai luoghi. Il laboratorio stimola uno sguardo non convenzionale (queer) sugli spazi della quotidianità e avvia la raccolta di materiali sonori.
 - **02.05.2026 – Workshop di elaborazione dei ritratti sonori e di mappatura collettiva**, articolato in due momenti: Ritratti sonori e Mappatura partecipativa della piazza
 - **03.05.2026 – Workshop di realizzazione della soundwalk**
Progettazione collettiva del percorso di ascolto a partire dai materiali prodotti, lavorando sulla struttura narrativa e sulla relazione tra suoni, voci e luoghi della piazza.

Fase 2 – Maggio 2026

- **Post-produzione dei materiali raccolti**, curando editing, montaggio e composizione dei ritratti sonori e delle tracce ambientali.
- Finalizzazione della **mappatura grafica definitiva della piazza**.
- Realizzazione supporti visivi dei QR code (**stencil/adesivi**).
- Progettazione dell'**architettura digitale** di accesso ai contenuti audio.

Fase 3 – Giugno 2026

- **Installazione diffusa dei QR code in Piazza Garibaldi**, in corrispondenza dei luoghi emersi come significativi durante la mappatura partecipativa;
- **Soundwalk collettive guidate aperte al pubblico (tra il 20 e il 28 giugno 2026)**, concepite come esperienze di ascolto condiviso che seguono la mappa narrativa dei ritratti sonori e permettono al pubblico di attraversare la piazza attraverso una pluralità di prospettive.

Le *soundwalk* rappresentano il momento di restituzione pubblica del processo partecipativo, trasformando temporaneamente Piazza Garibaldi in uno spazio di sperimentazione culturale accessibile, plurale e condiviso.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1. Residenza artistica	25 - 29/04/2026	
2. Soundwalk con artista	20 - 28/06/2026	

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1. Workshop di ascolto queer dello spazio urbano	30/04/2026	02/05/2026
2. Workshop di elaborazione ritratti sonori e mappatura	02/05/2026	04/05/2026
3. Workshop di realizzazione della soundwalk	03/05/2026	05/05/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1. Mostra	1 - 30/06/2026	

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici
(massimo 2500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Aste&Nodi opera dal 2009 nel campo della rigenerazione urbana, della progettazione culturale e della governance territoriale con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione dei territori attraverso pratiche collaborative, adottando un approccio integrato che combina analisi territoriale, pratiche artistiche, processi educativi e costruzione di reti locali.

L'associazione ha maturato una solida esperienza nella conduzione di percorsi di co-progettazione, mappatura delle risorse territoriali, riuso di spazi pubblici e beni in disuso, accompagnando enti locali, scuole, università e soggetti del terzo settore nella definizione condivisa di strategie di sviluppo locale.

Tra le principali iniziative promosse dall'ente figurano laboratori di rigenerazione urbana, workshop, programmi di co-gestione di spazi pubblici, festival culturali, processi di mappatura comunitaria e percorsi di formazione per operatori pubblici e amministratori locali. Attraverso tale diversità di attività, Aste&Nodi ha dimostrato una capacità consolidata di lavorare in contesti complessi, sia nei centri urbani che nei contesti rurali, facilitando processi multi-attore e traducendo l'ascolto dei territori in azioni progettuali concrete, in coerenza con la missione dell'associazione di costruire spazi fisici e relazionali a sostegno di comunità inclusive e attive.

Nel corso degli anni Aste&Nodi ha collaborato con numerosi artisti e istituzioni culturali, conducendo progetti culturali in collaborazione con artisti ed enti internazionali, come l'installazione partecipata "Terzo Tempo" presso il Museo MADRE (2018), il workshop "Earth Speakr" con il duo Bianco-Valente promosso da Goethe-Institut Italia (2020), il progetto "Voci al Vento" nell'ambito di Procida Capitale Italiana della Cultura (2022) e il workshop "Make it strange" dell'artista Olga Tsvetkova presso Fondazione Made in Cloister (2025).

L'associazione ha collaborato con il Comune di Napoli in diverse occasioni, tra cui "Una città per giocare" con l'Assessorato alle Politiche Sociali, e ha promosso iniziative per il Maggio dei Monumenti. Aste&Nodi è inoltre partner del progetto "La Bella Piazza" per la co-gestione di Piazza Garibaldi, con il ruolo di responsabile delle attività di cura, manutenzione e animazione dei luoghi, attraverso il coinvolgimento diretto di abitanti, commercianti e realtà sociali del quartiere.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

Aste&Nodi mira a rafforzare le comunità locali attivando reti di competenze e costruendo spazi di confronto che favoriscono l'azione condivisa e l'attivazione di reti civiche, sia a scala locale che internazionale. Ha collaborato con Maestri di Strada, Dedalus, Casba, Libera, ActionAid e Save the Children, con fondazioni come Made in Cloister e Fondazione con il Sud, e con MADRE e Goethe-Institut, realizzando workshop, laboratori e programmi educativi su spazio pubblico, periferie, migrazioni e cittadinanza attiva. Ha operato in ambito europeo attraverso URBACT e con università italiane e straniere (Federico II, Parthenope, Politecnico di Milano, Queen's University di Belfast, Collège Jeanne d'Arc di Parigi), integrando ricerca e sperimentazione. La partecipazione a reti territoriali (*I Love Porta Capuana*) e a processi di co-gestione come *La Bella Piazza* conferma la capacità di attivare collaborazioni stabili e modelli di governance partecipata orientati alla cura dei luoghi.

3) LOCATION



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

Il progetto si svolgerà in **Piazza Garibaldi**, uno dei principali nodi urbani e porta d'ingresso alla città di Napoli, centrale per il suo valore simbolico di spazio di transito, incontro ed eterna trasformazione. La piazza, oggetto di un recente intervento di rigenerazione urbana, presenta una configurazione architettonica innovativa che integra spazi aperti, cavea, percorsi pedonali e aree verdi, offrendo un contesto flessibile e adeguato al progetto.

Inoltre, si tratta di un'area urbana particolarmente sensibile alla dimensione della transitorietà, essendo attraversata quotidianamente da una forte pluralità culturale e sociale. In questo contesto, la **queerness** è intesa come approccio intersezionale allo spazio pubblico, che include differenze di genere, provenienza, condizioni sociali, pratiche di mobilità e modalità plurali di abitare la città. La piazza diventa così un luogo emblematico per esplorare forme non normative di relazione, presenza e convivenza urbana. In tal senso, **la piazza diventa dispositivo artistico di ascolto e produzione collettiva**, attivato attraverso *soundwalk*, installazioni sonore e pratiche partecipative.

Stencil e dispositivi sonori saranno collocati anche in prossimità della **Portineria Garibaldi** e nelle aree emerse dal processo partecipativo. Trattandosi di spazio pubblico, la capienza sarà dettata dai posti disponibili per la partecipazione ai singoli eventi/attività.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).
(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione

1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione del progetto è orientata alla promozione di pratiche sostenibili. Le attività sono concentrate prevalentemente in Piazza e nelle sedi partner limitrofe, al fine di minimizzare e ottimizzare gli spostamenti. Gli incontri sono pianificati privilegiando l'uso di mezzi di trasporto collettivi e limitando l'utilizzo di viaggi aerei.

Per la realizzazione dell'opera sonora, di natura effimera e a basso impatto materiale, saranno impiegate soluzioni leggere e reversibili. La diffusione dei contenuti privilegerà strumenti digitali e modalità di fruizione a basso consumo energetico, tramite QR code accessibili da dispositivi personali.

In linea con le esperienze già sviluppate a Bruxelles, durante le *soundwalk* saranno previste forme di mediazione linguistica per persone con disabilità uditive, al fine di garantire l'accessibilità dell'esperienza. Il progetto prevede la sensibilizzazione informale sui temi della responsabilità civica e di un approccio etico alla produzione culturale.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto è concepito per svolgersi prevalentemente in spazi pubblici aperti e accessibili. La Piazza, recentemente interessata da interventi di riqualificazione urbana, garantisce l'assenza di barriere architettoniche, la presenza di percorsi pedonali complanari, rampe e superfici idonee alla mobilità di persone con disabilità motoria.

Le attività laboratoriali saranno organizzate privilegiando spazi facilmente raggiungibili e fruibili, con attenzione alla distribuzione dei flussi e alla possibilità di partecipazione anche in condizioni di mobilità ridotta.

Le *soundwalk* e le azioni performative nello spazio urbano saranno progettate con percorsi adattabili, soste frequenti e possibilità di fruizione statica, al fine di consentire la partecipazione anche a persone con difficoltà motorie. I contenuti sonori saranno inoltre accessibili tramite QR code, permettendo una fruizione autonoma e differita dell'opera, anche al di fuori degli eventi pubblici.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Le attività aggiuntive coinvolgeranno tra 6 e 8 partecipanti, selezionati tramite procedura aperta, promuovendo l'eterogeneità per età, cultura, lingua, religione e abilità.

1. *Workshop di ascolto queer dello spazio urbano*, guidato dall'artista, che si struttura come una deriva collettiva nella piazza, durante la quale i partecipanti condividono pratiche, percezioni e vissuti legati ai luoghi. Attraverso esercizi di ascolto, il workshop stimola un'attenzione non convenzionale (queer) verso gli spazi della quotidianità.
2. *Workshop di elaborazione dei ritratti sonori e mappatura collettiva*, che si articola in due momenti:
 1. **realizzazione dei ritratti sonori**: come nell'arte visiva, il ritratto sonoro è un dispositivo narrativo attraverso cui l'artista mette in relazione la persona con uno specifico luogo emerso attraverso storie, emozioni, ricordi e pratiche quotidiane durante l'intervista;
 2. **mappatura partecipativa della piazza**: un illustratore guiderà le narrazioni emerse traducendole in una mappa collettiva che intreccia dimensione geografica, affettiva e sociale, e che costituirà una base di lavoro per la *soundwalk* finale.
3. *Workshop di realizzazione della soundwalk* durante cui si costruisce collettivamente la camminata a partire dai materiali prodotti nelle attività precedenti, lavorando sulla struttura narrativa del percorso e sulla relazione tra suoni, voci e luoghi della piazza. L'obiettivo è rendere visibile la pluralità di prospettive sui luoghi attraverso il suono.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Le attività aggiuntive integrano competenze artistiche, pedagogiche e territoriali. L'intero percorso è ideato e condotto dall'artista **Anna Raimondo**, *sound artist e performer* con esperienza internazionale in pratiche partecipative e *site-specific*. Il suo lavoro è stato presentato in contesti di rilievo internazionale (Manifesta 13, documenta 14, Bienal Sur e Malta Biennale) e il progetto *Q(ee)R Codes – New Boundaries Bxl 1000*, commissionato dalla Città di Bruxelles, è parte della collezione pubblica cittadina. **Aste&Nodi** affiancherà l'artista con competenze specifiche in mediazione culturale e lavoro con comunità multiculturali, facilitando il coinvolgimento attivo dei partecipanti e il radicamento territoriale del progetto. L'associazione incaricherà **Collettivo Zero** per la curatela del progetto artistico. Il Collettivo, che ha collaborato con enti pubblici, istituzioni e associazioni locali, promuove un approccio interdisciplinare alla curatela e una visione etica della produzione artistica che ha sviluppato attraverso progettualità in diversi contesti urbani, tra cui *Viale delle Metamorfosi* e *Casa di Risonanza* nella periferia di Napoli. Adottando una metodologia che integra ricerca artistica, pratiche partecipative e attivazione comunitaria, le attività aggiuntive potranno favorire la creazione di un clima di cooperazione tra artisti, cittadini, enti e istituzioni, costruendo patrimonio comune e coesione sociale.

6) COMUNICAZIONE



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La comunicazione del progetto sarà sviluppata attraverso un piano integrato, che include materiali grafici e comunicativi (immagini, locandine, flyer, visual digitali) diffusi sia in formato cartaceo, attraverso una distribuzione mirata sul territorio, sia in formato digitale tramite canali web e social network. Saranno privilegiate soprattutto azioni di comunicazione e di diffusione di prossimità, coinvolgendo direttamente i frequentatori della piazza.

In continuità con la pratica dell'artista, **la mappatura sonora partecipata** realizzata durante il progetto sarà tradotta in un flyer cartografico, che funge anche da strumento di comunicazione e invito per gli eventi finali delle *soundwalk*, rendendo visibile il processo e orientando il pubblico nello spazio urbano.

È prevista inoltre la documentazione fotografica e video del processo e degli eventi, finalizzata alla diffusione dei risultati anche oltre il periodo di svolgimento.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione si sviluppano in stretta relazione con lo spazio, attraverso **pratiche di prossimità**, segnaletica temporanea, dispositivi fisici e **QR code** integrati nell'ambiente urbano, che invitano alla fruizione spontanea dei contenuti sonori.

Le attività e le piattaforme del progetto *La Bella Piazza*, comprese le bacheche presenti alla Portineria Garibaldi, intercetteranno l'interesse di diversi pubblici, anche non abituali, essendo la Piazza un luogo di attraversamento quotidiano di pendolari, viaggiatori e comunità migranti.

Il coinvolgimento sarà inoltre rafforzato dalla presenza attiva dell'artista e dai processi di mediazione territoriale curati **Aste & Nodi**, che facilitano l'accesso alle attività e favoriscono un dialogo diretto con i pubblici di passaggio. Le *soundwalk* e le azioni pubbliche saranno divulgate in modo capillare e diffuso, con l'obiettivo di generare partecipazione anche oltre il pubblico abituale dell'offerta culturale cittadina.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto prevede un articolato piano di **documentazione e comunicazione** volto a raccontare e rendere accessibili tutte le fasi di attuazione, dalla progettazione alla fruizione pubblica. La documentazione accompagnerà l'intero processo artistico, includendo la fase di ricerca e residenza, lo sviluppo dei laboratori, il backstage dell'installazione e i momenti di restituzione pubblica. Saranno realizzati **contenuti audiovisivi** quali fotografie, video e brevi clip, finalizzati a documentare il processo creativo, le attività laboratoriali e l'interazione tra artista, partecipanti e spazio urbano. È prevista la produzione di **interviste audio e video** che consentiranno di raccogliere punti di vista, esperienze e riflessioni emerse durante il progetto. La documentazione sarà diffusa attraverso i canali di comunicazione del progetto e dei partner, contribuendo a valorizzare il processo, il coinvolgimento del pubblico e l'impatto culturale dell'iniziativa anche oltre il periodo di svolgimento.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 3
▣ operatori	n. 5
▣ tecnici	n.
▣ artisti	n. 1
▣ comunicazione	n. 3
▣ altro	n.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Napoli, 7 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante

(in caso di ATS, Soggetto Capofila)

Fabio Landolfo

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____